



V A C U U M F U R N A C E S

**REPORT
DI
SOSTENIBILITA'**
2023



INDICE DEL DOCUMENTO

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	4
<ul style="list-style-type: none">• Report di sostenibilità• Principi di redazione• Analisi di materialità• Premessa ed obiettivi	
PARTE PRIMA: L'AZIENDA TAV VACUUM FURNACES SPA	12
<ul style="list-style-type: none">• Chi siamo• La nostra mission• La nostra azienda• I nostri prodotti e servizi• Soluzioni ad hoc per ogni esigenza• Breve analisi di contesto• Valore della produzione• Struttura organizzativa• Tassonomia• Gli Stakeholders dell'organizzazione	
PARTE SECONDA: AMBIENTALE	24
<ul style="list-style-type: none">• Impatto ambientale• La gestione energetica• La gestione dei rifiuti• Cambiamento climatico	
PARTE TERZA: SOCIALE	30
<ul style="list-style-type: none">• Le persone di TAV VACUUM FURNACES SPA• I dati economici relativi al personale• Le premialità• Welfare aziendale: un impegno concreto• Formazione del personale• I numeri della formazione• Employer branding• Salute e sicurezza sul lavoro• Infortuni sul lavoro• Tirocini e alternanza Scuola-lavoro• Soddisfazione clienti• Bollino etico sociale	

- TAV VACUUM FURNACES SPA per il sociale
- Impatto sul territorio – avere un ruolo attivo
- Ambiente & Territorio
- Fornitori

PARTE QUARTA: GOVERNANCE

49

- Le certificazioni
- Analisi degli impatti e della loro rilevanza
- Privacy

PARTE QUINTA: OBIETTIVI E IMPEGNI PER IL FUTURO

52

- Obiettivi 2023
- Obiettivi 2024
- Nota metodologica
- Conclusioni



INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Intendiamo **la responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che parte integrante delle strategie di impresa.

Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate.

Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale per estensione la sostenibilità abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Ogni azienda dovrebbe impegnarsi costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per la società di più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e i servizi. Possiamo identificare tre responsabilità per le imprese ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

Allo stesso modo sono individuati i principali criteri per la responsabilità sociale:

- uso delle competenze presenti in azienda per soddisfare uno specifico bisogno
- gravità dei problemi sociali
- interessi dei vertici
- beneficio reputazionale guadagnato dall'azione compiuta

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- una responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale d'impresa è un efficace strumento di risk management che offre molteplici vantaggi:

- riduce l'impatto ambientale della produzione
- mitiga i rischi operativi
- migliora le relazioni esterne, con un importante risvolto di marketing

L'utilizzo strategico della responsabilità sociale può generare una creazione di una prospettiva innovativa e di valore identificabile e misurabile in forma di benefici economici per le aziende e si manifesta in tre campi strategici:

- obiettivi missione
- vantaggi competitivi
- piano strategico ovvero traduzione delle idee in azioni e misurazione delle stesse

Attraverso questi campi, l'azienda esprime le caratteristiche specifiche che caratterizzano il suo operato.

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda, non un semplice atteggiamento etico, è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- compatibilità ambientale (**E- environment**)
- inclusione sociale (**S - social**)

- responsabilità di impresa che comprende anche i temi economici e reputazionali (**G-governance**)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali, rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

▪ REPORT DI SOSTENIBILITA'

Questo documento ha lo scopo di raccontare **TAV VACUUM FURNACES SPA** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030 ONU**.

ESG è la sigla che rappresenta le tre aree che normalmente vengono identificate per la sostenibilità ovvero:

- **E** (environment – ambiente)
- **S** (social – sociale/persona)
- **G** (governance ovvero la parte che riguarda le norme e le leggi oltre al governo societario)

Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS)** sono una serie di 17 punti interconnessi tra loro, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti", e sono conosciuti anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**

Sono conosciuti anche come **Agenda 2030**, dal nome del documento che porta per titolo "*Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*", che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di TAV VACUUM FURNACES SPA e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente inteso come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimico-fisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

Ai fini della definizione di impatto ambientale, tale alterazione viene considerata tale a prescindere che sia qualitativa e/o quantitativa, diretta o indiretta, a breve o a lungo termine, permanente o temporanea, singola o cumulativa, positiva (cioè associata ad un miglioramento dell'ambiente) o negativa (cioè associata ad un peggioramento dell'ambiente).

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza derivante da azioni o comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti.

Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Bilancio di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società TAV VACUUM FURNACES SPA.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



- Pacchi solidali a sostegno delle famiglie del territorio



- Partecipazione ad ENFAPI per contribuire alle attività di formazione
- Career days con le scuole superiori del territorio e le università



- Sistema di gestione della sicurezza lavoro impostato e gestito
- Investimenti e supporto al territorio in ambito sanitario con un servizio che resta attivo nel tempo



- Impianto fotovoltaico
- Riduzione delle emissioni di CO₂ tramite utilizzo di energia da fonte rinnovabile



- Riduzione delle emissioni di CO₂ tramite azioni di mobilità sostenibile
- Progetto di piantumazione nell'area del santuario di Caravaggio in collaborazione con le altre aziende del network



- Collaborazione con le altre aziende del network per lo sviluppo di progetti comuni ad impatto positivo

▪ PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che orienta le proprie scelte strategiche e le sue azioni quotidiane.

A tale fine, la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida, la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **RESPONSABILITÀ:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **IDENTIFICAZIONE:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **TRASPARENZA:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in modo che siano comprensibili a tutti i destinatari
- **COMPARABILITÀ:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **COMPRESIBILITÀ, CHIAREZZA ED INTELLIGIBILITÀ:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro e comprensibile

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale con l'obiettivo di:

- **fidelizzare i portatori d'interesse**
- **misurare le prestazioni dell'organizzazione**
- **informare il territorio**
- **favorire la comunicazione interna**

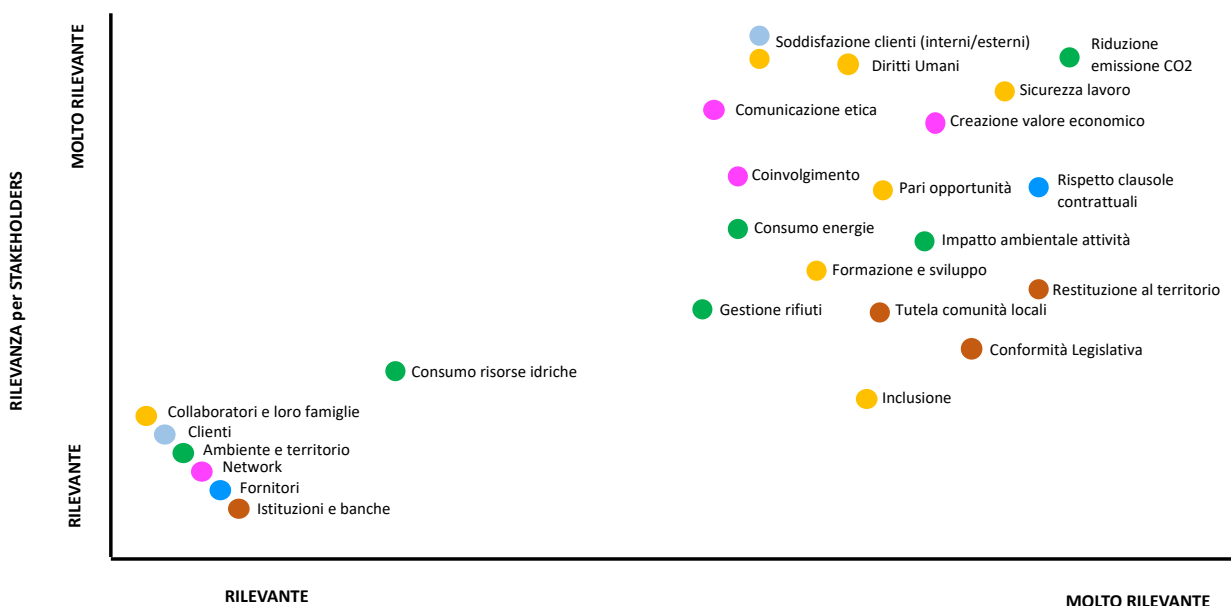
Il presente documento di rendicontazione e Bilancio Sociale vuole essere per TAV VACUUM FURNACES SPA un momento di racconto, di narrazione (interna prima ed esterna) delle azioni attuate verso le persone, il territorio, la collettività ed anche i risultati raggiunti da tali azioni.

■ ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Di seguito, l'analisi predisposta da TAV VACUUM FURNACES SPA:



▪ **PREMESSA ED OBIETTIVI**

Il presente documento si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare, ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

È obiettivo di TAV VACUUM FURNACES SPA, con il presente documento, mettere nero su bianco le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa ad impatto positivo, vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

PARTE PRIMA: L'AZIENDA TAV VACUUM FURNACES SPA



■ CHI SIAMO

Ci abbiamo creduto fin dall'inizio: costruire **forni a vuoto di altissima qualità** tenendo conto delle esigenze del cliente, **nel pieno rispetto degli standard** e delle normative di settore. Sensibile al valore dell'**innovazione continua**, TAV VACUUM FURNACES SPA ha raggiunto alti livelli di competenza e affidabilità grazie alle qualità umane e professionali del suo staff, ma anche attraverso le sfide dei clienti attivi **in ogni parte del mondo**.



Fondazione
1984



Area totale
7100m²



47%
ingegneri



50 Paesi
5 Continenti



Ampia gamma di
Forni in vuoto

▪ LA NOSTRA MISSION

Flessibilità, tecnologia e qualità. Sono le parole chiave che ci guidano dal 1984 e che ci hanno reso leader nel settore dei forni a vuoto. **TAV VACUUM FURNACES SPA**, azienda ad altissima specializzazione ingegneristica, progetta e produce **forni a vuoto** puntando ad una costante innovazione per soddisfare diverse applicazioni e settori in tutto il mondo.

Nel tempo ci siamo affermati come leader di settore grazie alla nostra passione e alla fiducia incondizionata di piccole e grandi aziende di spicco nel panorama internazionale.

▪ LA NOSTRA AZIENDA

La specializzazione nella produzione di forni a vuoto ad elevate temperature e di forni ad alto vuoto ha consentito a TAV VACUUM FURNACES SPA di sviluppare una conoscenza approfondita di queste tecnologie e delle loro prestazioni. Questo ci permette di fornire soluzioni adeguate e sistemi su misura per il trattamento sottovuoto di materiali innovativi e prodotti sensibili.

Disponiamo del know-how necessario per favorire una maggior produttività ed efficienza, garantendo l'applicazione delle più rigorose normative in materia di sicurezza e ambiente.



▪ I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

Esperienza consolidata, qualità eccelsa, tecnologia all'avanguardia, assistenza su tutti i fronti, soluzioni "chiavi in mano", sono solo alcuni degli elementi che rendono i nostri **forni a vuoto** unici e richiesti in tutto il mondo. TAV VACUUM FURNACES SPA progetta e realizza **prodotti e componenti personalizzati** che siano costantemente in grado di rispondere alle esigenze del mercato e ai bisogni emergenti.

▪ SOLUZIONI AD HOC PER OGNI ESIGENZA

Siamo specializzati nella realizzazione di **componenti su misura** a partire dalle **specifiche richieste** del cliente, individuando **materiali alternativi** per ottenere le **migliori prestazioni di utilizzo** e valutando eventuali **modifiche sui disegni costruttivi** per **incrementare performance e durata di vita**.



▪ BREVE ANALISI DI CONTESTO

Nel corso degli ultimi a causa di eventi e situazioni esterne il contesto, compreso quello interno, è cambiato al pari delle modalità di gestione delle attività, ne è un esempio il viaggio negli Stati Uniti previsto nel 2020 per attività di sviluppo commerciale poi rimandato al 2023 a causa dell'emergenza sanitaria.

Inoltre, operando nel settore meccanico, ci troviamo nella condizione necessaria di cambiare ed aggiornare i tempi di reazione: il contesto post pandemico ha modificato le tempistiche sia a livello commerciale che di acquisti, oggi molto più rapidi, preventivi con validità corta ed elasticità nella gestione della produzione dovuta ai ritardi di consegna delle materie prime.

Allo stesso modo, viviamo un momento economico di difficoltà di gestione del personale che si aggiunge alla complessità delle assunzioni ed al tema delle grandi dimissioni che ci mettono nelle condizioni non ideali per operare su questo tema.

La guerra in Ucraina e le sanzioni alla Russia ed in generale la situazione dell'Est Europa ci ha fatto rispondere in maniera rapida ad eventi esterni all'azienda.

Il tema dell'energia ha impattato in modo forte sui clienti che molto spesso sono energivori e non direttamente sui costi di gestione energetici aziendali.

▪ VALORE DELLA PRODUZIONE

Fatturato	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	€ 22.370.279	€ 25.526.952	€ 18.637.748	€ 21.720.951	€ 23.355.676	€ 33.769.531

L'analisi effettuata sul periodo 2018-2020, come si evince dai numeri, fa registrare un dato in diminuzione nel 2020 facilmente spiegabile con la riduzione delle attività a causa della pandemia globale.

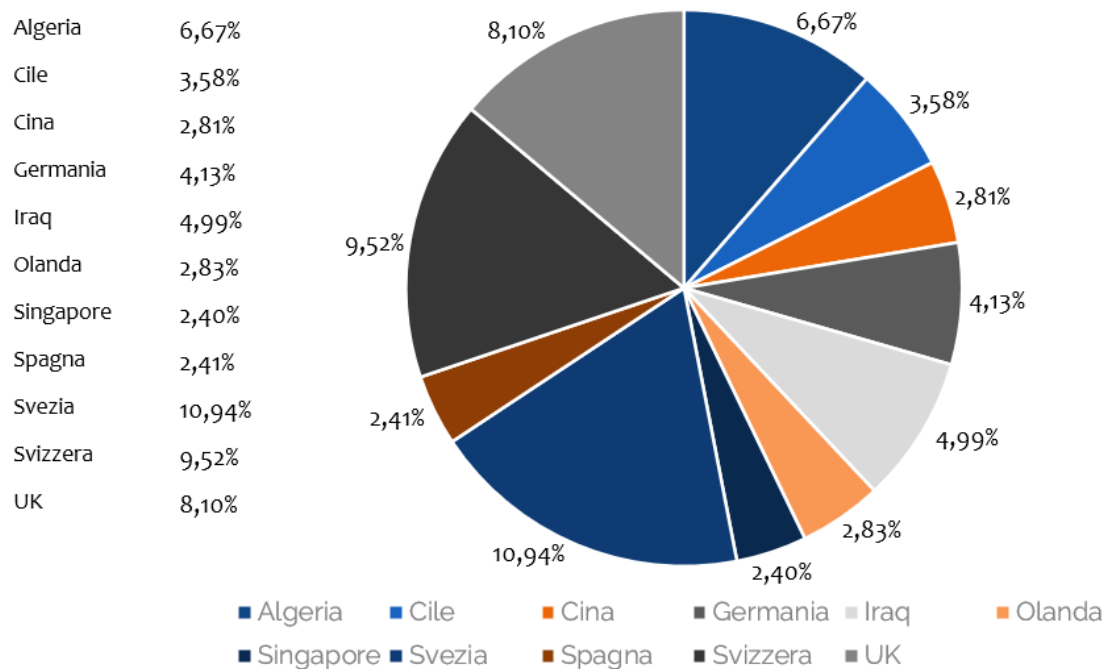
L'analisi invece sul periodo 2018 - 2021 evidenzia un aumento del fatturato nel 2021 rispetto all'anno precedente, anno della pandemia, che si può ricondurre ad un incremento degli ordini, sia per la fine della crisi sanitaria, sia per lo sfruttamento degli incentivi pubblici posti in essere dal governo per la ripresa dell'economia (in particolare industria 4.0).

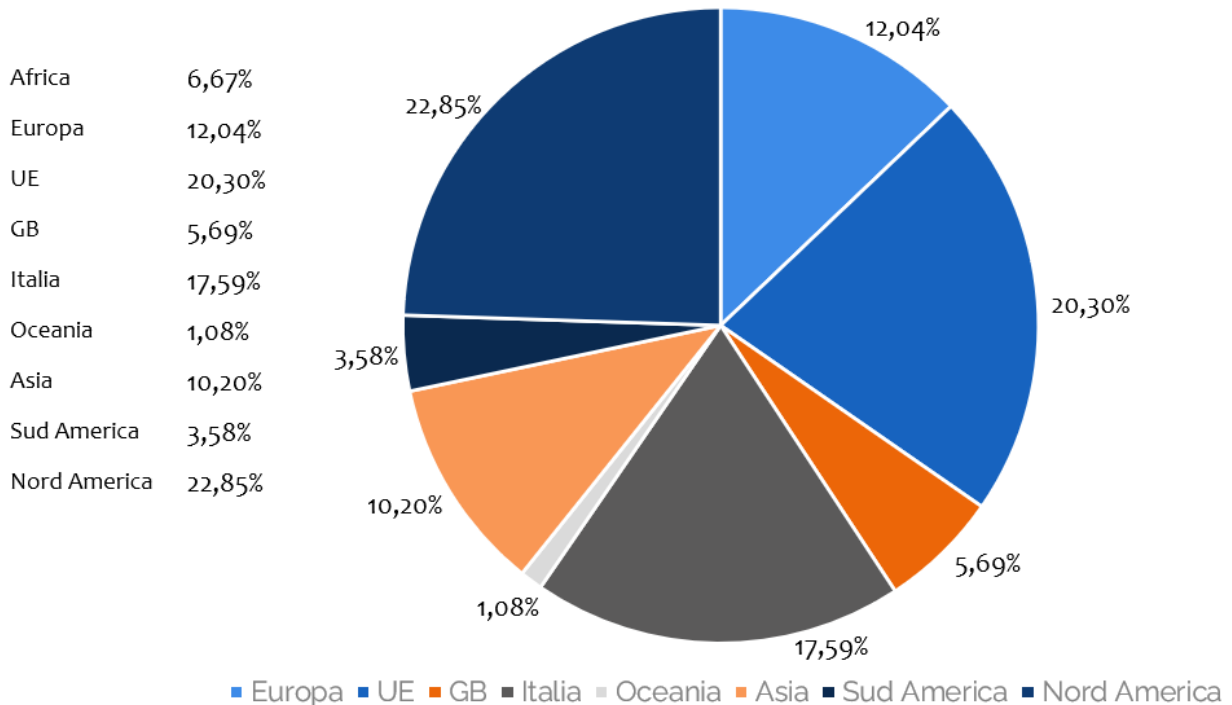
Vi è poi da segnalare una razionalizzazione delle attività, con una partecipazione molto più diretta di TAV VACUUM FURNACES SPA alla fase di installazione e assistenza presso il cliente. Ciò ha comportato, sia un risparmio in termini di costi, che una maggiore soddisfazione e fidelizzazione del cliente stesso con un conseguente incremento dell'acquisizione di ordini di clienti già in portafoglio.

La ridefinizione della struttura commerciale ha invece permesso una risposta più puntuale per quanto riguarda le offerte verso la nuova clientela e ciò ha consentito di raggiungere nuovi acquirenti che hanno portato all'aumento di fatturato riscontrato nel 2022, che è stato poco influenzato dall'aumento dei prezzi dei materiali ed in generale dei prodotti e questo dato è confermato anche dai dati di utile che sono importanti.

Nel 2023 alcuni incentivi hanno fatto aumentare il fatturato italiano, mentre la continua presenza delle guerre ci fa fare delle previsioni di ritorno ai dati degli anni precedenti, definendo i 25 milioni come soglia di tranquillità.

Il fatturato è realizzato sia con clienti italiani sia con attività di export di circa l'82% derivante da clienti esteri la cui distribuzione viene descritta nella tabella sotto riportata:





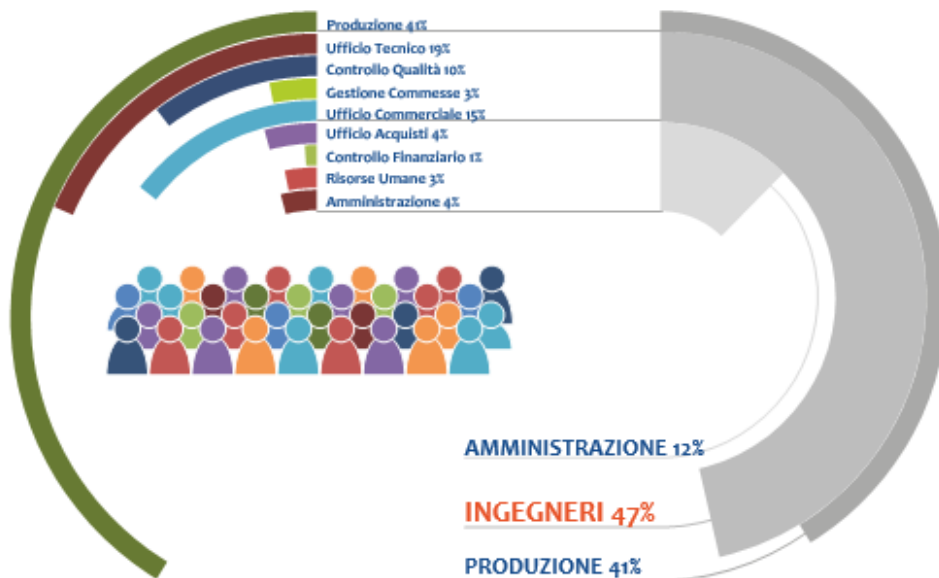
■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA

TAV VACUUM FURNACES SPA si è nel tempo dotata di una struttura organizzativa legata alla realizzazione dei prodotti e allo sviluppo, prototipazione e collaudo di nuove soluzioni e prodotti da proporre al mercato.

Queste due anime dell'azienda convivono e collaborano per la soddisfazione delle aspettative dei clienti ed in generale del mercato.

La struttura è inoltre completata da una funzione commerciale, che si occupa della vendita e del rapporto con i clienti, a cui è legato l'ufficio marketing e comunicazione, della funzione acquisti, della logistica, della gestione economico-finanziaria, da una funzione manutenzione, che ha l'obiettivo di mantenere efficienti gli impianti esistenti oltre che di progettare e realizzarne di nuovi.

È, inoltre, presente una struttura dedicata alle certificazioni in essere in azienda.



Qui di seguito si riporta una breve descrizione delle attività delle funzioni dell'organizzazione:

Direzione

- Attività principali: Definizione delle strategie aziendali, gestione della visione e della missione dell'azienda, supervisione delle performance complessive, presa di decisioni chiave e rappresentanza dell'azienda verso l'esterno.

Ufficio Tecnico

- Attività principali: Progettazione tecnica, sviluppo di prodotti o soluzioni, gestione dei processi di innovazione tecnologica, supervisione degli aspetti tecnici durante la realizzazione dei progetti.

Controllo Qualità

- Attività principali: Monitoraggio della qualità dei prodotti e servizi, implementazione di standard e procedure per garantire la conformità, identificazione e risoluzione di difetti, conduzione di audit interni.

Gestione Commesse

- Attività principali: Pianificazione, coordinamento e monitoraggio delle commesse, gestione delle risorse necessarie, rispetto dei tempi di consegna e del budget, comunicazione con i clienti per garantire la soddisfazione.

Commerciale

- Attività principali: Gestione delle relazioni con i clienti, sviluppo di nuove opportunità di business, negoziazione e chiusura di contratti, analisi del mercato per incrementare le vendite e rafforzare la presenza aziendale.

Acquisti

- Attività principali: Selezione e gestione dei fornitori, approvvigionamento di materiali e servizi, negoziazione dei termini di acquisto, monitoraggio della qualità e dei costi delle forniture.

Controllo Finanziario

- Attività principali: Pianificazione e monitoraggio del budget aziendale, analisi delle performance finanziarie, gestione dei flussi di cassa, preparazione di report e previsioni per supportare le decisioni strategiche.

Risorse Umane

- Attività principali: Reclutamento e selezione del personale, gestione della formazione e dello sviluppo delle competenze, amministrazione delle relazioni contrattuali, promozione del benessere e della cultura aziendale.

Amministrazione

- Attività principali: Gestione della contabilità generale, preparazione e gestione dei documenti fiscali, gestione dei processi burocratici, supervisione delle attività amministrative per garantire il rispetto delle normative.

Produzione

- Attività principali: Pianificazione, coordinamento delle risorse necessarie per la realizzazione delle commesse nei tempi prestabiliti. Presidio e coordinamento della gestione del magazzino e dell'officina interna.

Marketing

- Attività principali: Pianificazione, gestione e monitoraggio delle attività di promozione e comunicazione (interna ed esterna) sui vari canali utilizzati, costruzione e rafforzamento dell'identità del brand, pianificazione e organizzazione di eventi e della presenza nelle fiere di settore.

Ricerca & Sviluppo

- Attività principali: Implementazione e sviluppo di attività di laboratorio, collaborazione con aziende, università e centri di ricerca volte all'innovazione tecnologica finalizzata al miglioramento dei prodotti e dei processi.

▪ TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO₂ generate (es. utilizzo di energia, attività di produzione, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di:

- utilizzare energia da fonte rinnovabile grazie ai pannelli fotovoltaici
- è in corso un progetto di compensazione delle emissioni tramite piantumazione e/o rigenerazione agroforestale presso la zona del santuario di Caravaggio
- mobilità green con auto ibride.

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente.

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda utilizza acqua nei suoi processi in particolare per le attività di collaudo dei forni realizzati – l'acqua viene acquisita dalla rete idrica dell'acquedotto, utilizzata per i cicli di raffreddamento e inviata allo scarico in rete fognaria – i dati di utilizzo di acqua sono descritti nello specifico paragrafo.

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa utilizzando smaltitori autorizzati per la corretta gestione. È, inoltre, in valutazione un piano di cessione dei prodotti di elettronica dismessi con una società del territorio per rigenerarli e dargli una seconda vita evitando che finiscano in discarica.

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative, ed è in corso di ottenimento l'autorizzazione unica AUA.

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

Si rimanda a quanto descritto in precedenza.

▪ **GLI STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE**

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da TAV VACUUM FURNACES SPA sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori Famiglie dei lavoratori Management Soci azionisti	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti, tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di materie prime, lavorazioni esterne, trasportatori, ed in generale tutti i soggetti a cui ci si rivolge per acquistare prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni, ecc.), enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda Organizzazioni sindacali Assicurazioni Banche Competitors Scuole ed università Laboratori di ricerca Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che TAV VACUUM FURNACES SPA sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori:	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita, ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda

CLIENTI	
Aziende che acquistano i prodotti;	Prodotti conformi agli ordini ed alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego ed uso

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

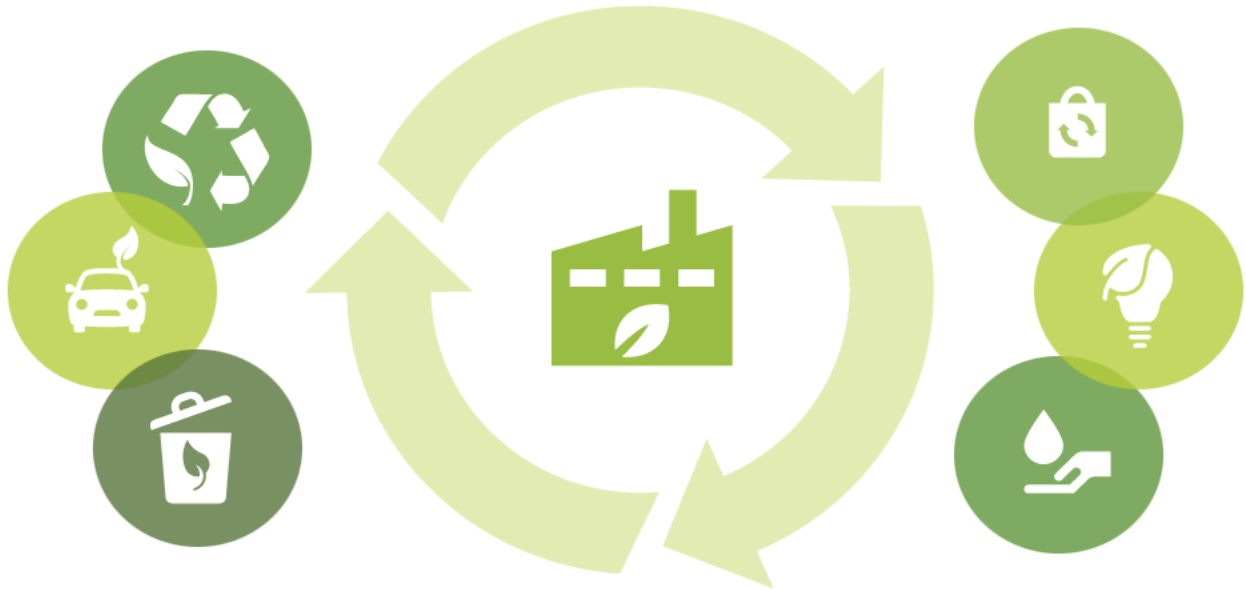
ISTITUZIONI

<p>Enti di controllo governativi ed internazionali;</p> <p>Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni, ecc.);</p> <p>enti di riferimento delle attività ASL</p>	<p>Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione</p>
---	--

ALTRO

<p>Territorio in cui ha sede l'azienda</p>	<p>Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso</p>
<p>Organizzazioni sindacali</p>	<p>Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto</p>
<p>Assicurazioni</p>	<p>Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere</p>
<p>Banche</p>	<p>Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati</p>
<p>Competitors</p>	<p>Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione</p>
<p>Scuole e Università</p>	<p>Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti</p>
<p>Laboratori di ricerca</p>	<p>Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione</p>
<p>Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate</p>	<p>Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto</p>

PARTE SECONDA: AMBIENTALE



▪ IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per TAV VACUUM FURNACES SPA l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business.

L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

Nel corso degli ultimi anni la società si è impegnata sotto questo punto di vista, soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.

TAV VACUUM FURNACES SPA, anno dopo anno, si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista, alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.

L'impegno dell'azienda all'attenzione per l'ambiente, come già descritto in precedenza, riguarda:

- Il recupero totale dello scarto di taglio delle lamiere attraverso un processo di fusione e rigenerazione;
- La gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi stoccati in area protetta ed in modo differenziato, tramite un processo certificato e documentato;
- Il recupero di materiale sui manufatti in riparazione per impieghi diversi;
- La riduzione dei consumi energetici grazie all'utilizzo anche se solo parziale di illuminazione a led
- L'utilizzo di energia da fonte rinnovabile

▪ LA GESTIONE ENERGETICA

Nelle pagine seguenti TAV VACUUM FURNACES SPA descrive e racconta numeri e di performance rispetto alla gestione delle energie utilizzate per lo svolgimento delle proprie attività, in sede e presso i clienti:

ENERGIA ELETTRICA

TAV VACUUM FURNACES SPA utilizza energia elettrica per alimentare impianti, macchine ed attrezzature presenti presso la sede di Caravaggio, ovvero macchine ed attrezzature per la produzione, impianti collegati, macchine per ufficio ed in generale per la gestione delle attività e dei processi.

La parte principale del consumo di energia è determinata dagli impianti in collaudo, ovvero impianti testati in sede prima della consegna al cliente, e dalle attrezzature utilizzate per tale attività.

L'energia necessaria nella sede attuale viene per una piccola parte autoprodotta attraverso un impianto fotovoltaico che garantisce la produzione di energia per l'alimentazione dello stabilimento in misura del 4% del fabbisogno come evidenziato nel seguito.

Nella pagina seguente si riportano i dati relativi all'energia elettrica degli ultimi anni a confronto tra loro:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Consumi di energia in MWh	1.195	1.331	1.035	1.146	1053	949
Produzione da fotovoltaico in MWh	-	-	11,375	48,09	44,23	45,66
% da fonte rinnovabile	-	-	1,10	4,20	4,20	4,80%

Seppur diversi tra loro, i dati analizzati non evidenziano grandi spostamenti nei consumi di energia elettrica, inoltre è da considerare che il dato dei consumi, in diminuzione nel 2020 a causa della riduzione delle attività legata alla situazione di emergenza sanitaria che ha visto l'azienda chiusa per tre settimane ed a regimi ridotti per altre nove.

Per quanto riguarda la produzione e l'utilizzo dell'energia da impianto fotovoltaico si segnala che il dato del 2020 riguarda solo una piccola parte dell'anno, in quanto l'impianto è stato attivato solo nell'ultimo trimestre.

Nel 2021 l'impianto fotovoltaico è stato in funzione per dodici mesi e la sua produzione di energia è stata dal 4,20%, come si evidenzia nella tabella, in linea con il dato del trimestre dell'anno precedente.

Ai fini della riduzione del consumo di energia elettrica è anche importante ricordare che sono state installate alcune lampade a led che permettono l'illuminazione della struttura.

ENERGIA TERMICA

TAV VACUUM FURNACES SPA utilizza energia termica per il riscaldamento dei locali, degli uffici e dei reparti produttivi, non viene utilizzata energia termica nell'ambito del ciclo produttivo e nelle lavorazioni. Nel reparto verniciatura viene utilizzata energia termica solo per il riscaldamento degli ambienti, non per l'asciugatura dei prodotti.

Di seguito si riportano i dati relativi all'energia termica:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Consumi di energia in mc di gas	45.490	37.913	27.426		39.008	37.622

L'andamento dei consumi termici è ritenuto legato al clima esterno della zona, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

Come si evidenzia dalla tabella il consumo del 2021 è ritornato sui livelli pre-pandemia.

Nel corso degli ultimi anni sono state introdotte pompe di calore in sostituzione di varie attrezzature per il riscaldamento che utilizzavano energia termica.

ACQUA

In TAV VACUUM FURNACES SPA l'acqua viene utilizzata per l'impianto di irrigazione dell'area verde interna, nell'ambito della mensa (per la preparazione dei cibi e per i lavaggi delle stoviglie), per i servizi igienici e spogliatoi.


L'insediamento di produzione è dotato di impianto di raffreddamento a circuito chiuso in cui l'utilizzo dell'acqua è legato ai rabbocchi.


	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Consumi di acqua in mc	5.018	4.280	2.908	3.433	3.263	3.391

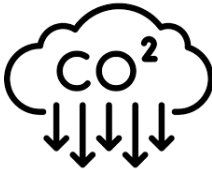
L'andamento dei consumi dell'acqua, in forte riduzione nell'ultimo triennio, è da analizzare tenendo conto che i dati sono rilevati dalle bollette del fornitore e che nel corso del 2020 l'attività dell'azienda è stata ridotta come descritto in precedenza.

Il dato del 2021 vede un consumo in aumento rispetto al 2020, come da aspettative, ma che non raggiunge i livelli degli anni precedenti – è stata quindi risparmiata acqua grazie ad un maggior controllo sui consumi, compreso gli impianti di irrigazione.

TAV VACUUM FURNACES SPA ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione, in particolare legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad impatto ZERO entro 24 mesi ed a tale scopo è in corso la valutazione di quali sono gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello scorso bilancio, in particolare sono monitorati i dati di:

	NUMERO DELLE AUTO AZIENDALI				
	2019	2020	2021	2022	2023
	22	25	24	23	24
	Di cui ibride zero	Di cui ibride 2	Di cui ibride 2	Di cui ibride 2	Di cui ibride 2
Contributo	Inserimento nel parco macchine di auto ibride				




	KM PERCORSI DAI MEZZI AZIENDALI				
	2019	2020	2021	2022	2023
	497.500 km	556.042 km	527.500 km	505.000 km	534.000 km
22.613 km medi per ogni auto	22.242 km medi per ogni auto	21.979 km medi per ogni auto	21.956 km medi per ogni auto	22.250 km medi per ogni auto	
Contributo	Contributo attraverso la cooperativa il Susino per l'adizione di api e progetti descritti nelle pagine precedenti				

	CO ₂ EMESSA DAI MEZZI AZIENDALI (323 kg ogni 1000 km)				
	2019	2020	2021	2022	2023
160.693 kg	179.600 kg	170.382 kg	163.115 kg	172.482 kg	
Contributo	Contributo attraverso la cooperativa il Susino per l'adizione di api e progetti descritti nelle pagine precedenti				

▪ LA GESTIONE DEI RIFIUTI

TAV VACUUM FURNACES SPA, nello svolgimento delle proprie attività lavorative, produce rifiuti di vario tipo e genere, tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa; alla gestione dei rifiuti, normativa a parte viene posta la massima attenzione alla gestione dei rifiuti oltre che alla differenziazione, laddove possibile;

Di seguito si riportano i dati relativi ai rifiuti prodotti ed alla loro gestione:

	Numero di CER smaltiti nel periodo di tempo	22
	Numero di CER sempre presenti negli ultimi 5 anni	7
	CER maggiormente movimentato negli ultimi 5 anni	CER 15 01 06 con 102.910 kg
	Rifiuti occasionali (ovvero legati a particolari operazioni e smaltiti una sola volta)	6 tipologie
	Numero CER movimentati ultimo anno	11

■ CAMBIAMENTO CLIMATICO

TAV VACUUM FURNACES SPA, nello svolgimento delle proprie attività lavorative, impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO₂ legate alle attività di produzione e di trasporto diretto ed indotto.

L'azienda ha in atto diverse misure di riduzione e compensazione della CO₂ emessa come ad esempio l'utilizzo di energia di fonte rinnovabile e il progetto di piantumazione.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti o dei fornitori in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.



PARTE TERZA: SOCIALE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone di TAV VACUUM FURNACES SPA rappresentano il fondamento della strategia aziendale e l'azienda intende perseguire:

- Il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione;
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill;
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premi, benefit ed iniziative welfare;
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone;
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali: l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti.

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

■ LE PERSONE DI TAV VACUUM FURNACES SPA

Anno	Persone totali	Donne	% Donne	Uomini	% uomini	Permanenza media	Età media	Distanza media in km dall'azienda
2020	93	15	16%	78	84%	10	41	14
2021	88	13	15%	75	85%	10	42	14
2022	93	14	15%	79	85%	10	42	14
2023	97	17	18%	80	82%	10	43	14

La differenza numerica tra i numeri delle persone tra il 2020 ed il 2021 di confronto è legata al fatto che nel corso dell'anno si sono registrate dimissioni volontarie per un totale del 6% sul totale; per la sostituzione delle persone sono state selezionate alcune in particolare:

- Ingegnere meccanico, industriale o aeronautico per progettazione meccanica
- Ingegnere magistrale automazione o informatico per progettazione software
- Tecnico commerciale per il mercato tedesco

Le difficoltà di selezione legate ai profili sono essenzialmente legate alle opportunità di carriera, a quelle proposte da altri paesi europei, ed è in valutazione da parte dell'azienda la possibilità di fare un piano di ingaggio del personale che possa comprendere, oltre all'aspetto economico, anche altri temi come, ad esempio, la valorizzazione del talento, lo sviluppo personale, la contribuzione ecologica, ecc.

Rispetto al personale presente nel 2022 sono inoltre da considerare:

Anno	Laureati	Ingegneri	Altra Laurea	Operai	Impiegati	Dirigenti	Quadri
2022	36	30	6	34	50	7	2
2023	41	35	6	35	53	7	2

■ I DATI ECONOMICI RELATIVI AL PERSONALE

Anno	Costo del lavoro	% su fatturato	di cui costo straordinari:	% su costo del lavoro
2018	€ 5.367.337,44	23,99%	€ 98.695,84	1,83%
2019	€ 5.645.520,81	22,12%	€ 93.903,51	1,66%
2020	€ 4.960.548,90	26,62%	ND	ND
2021	€ 5.340.033,98	26,82%	€ 72.455,25	1,35%
2022	€ 5.724.305,67	24,24%	€ 123.664,03	2,16%
2023	€ 7.038.475,51	22,13%	€ 139.397,41	1,98%

Altri Costi relativi al personale	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Carburante per auto in fringe benefit	€ 27.274,03	€ 29.199,28	€ 21.151,14	€ 27.258,55	€ 35.872,35	€ 38.426,18
Pasti e soggiorni trasferte personale	€ 94.056,85	€ 216.545,39	€ 69.356,03	€ 88.634,63	€ 93.995,17	€ 160.365,73
Biglietti aerei e di trasporto vario	€ 111.480,19	€ 187.933,48	€ 19.008,72	€ 35.588,28	€ 73.643,09	€ 124.562,78
Spese viaggio autovetture	€ 54.723,70	€ 80.227,32	€ 30.118,95	39.364,96	€ 48.324,89	€ 68.074,89
Omaggi al personale	€ 19.977,68	€ 11.872,17	€ 7.355,29	€ 8.219,23	€ 8.640,28	€ 14.609,45
Fornitura per ristorazione mensa	€ 47.954,16	€ 47.283,98	€ 33.196,59	€ 40.564,45	€ 39.612,40	€ 47.051,53
	€ 355.466,61	€ 573.061,62	€ 180.186,72	€ 239.639,10	€ 300.088,18	€ 453.090,56
% sul valore del fatturato	1,59	2,24	0,99	1,20	1,27	1,33

Dal confronto dei dati, significativo per 2018 e 2019, emerge che nel 2019 i costi legati alle trasferte sono molto aumentati sia per le attività commerciali mondo che per l'implementazione delle sedi negli Stati Uniti ed in Cina.

Il dato del 2020, invece, è stato condizionato dalla situazione di emergenza sanitaria che ha cambiato completamente le modalità relazionali e che ha ridotto per non dire azzerato le possibilità di spostamento, infatti, le trasferte sono state bloccate per circa 6 mesi e sono state tagliate quelle extra Europa.

Tutte le macchine sono sotto kilometraggio del noleggio e conseguente riduzione dei costi dei carburanti. È stata riorganizzata l'area commerciale individuando due figure che gestiscono gli altri commerciali.

▪ LE PREMIALITÀ

Come anticipato nelle pagine precedenti, l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di un premio, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di TAV VACUUM FURNACES SPA.

Nel 2023 l'azienda ha ottenuto un utile record che ha portato alla definizione di un premio di risultato per ogni persona dell'azienda molto rilevante e che sarà distribuito nel 2024.

▪ WELFARE AZIENDALE: UN IMPEGNO CONCRETO

In TAV VACUUM FURNACES SPA, già da qualche anno, abbiamo approfondito il tema del **welfare aziendale**, attraverso investimenti e **iniziative** volte a migliorare la **qualità della vita** dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e del territorio in cui ci troviamo.

La decisione di avviare un piano di welfare nasce da una reale **volontà di condivisione** dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'azienda e non da motivazioni meramente economiche o di ritorno di immagine. Abbiamo sviluppato una strategia pluriennale per **valorizzare ogni membro** della nostra organizzazione e renderlo ancora più partecipe.

Di seguito si riportano le principali iniziative welfare in corso:

- mensa disponibile per i lavoratori completamente gratuita
- ticket welfare da 250€ anziché 200€ come previsto dal contratto
- 14ma mensilità trasformata in indennità mensile in cedolino
- flessibilità oraria per impiegati in ingresso e uscita
- percentuale di straordinario pagato in modo maggiorato (le prime due ore retribuite al 25%, quindi la mezz'ora successiva al 30% e le successive al 50%; Il sabato il lavoro straordinario è retribuito fin dalla prima ora al 50%)
- ore viaggio pagate al 100% dell'ora ordinaria
- ore viaggio del sabato pagate come lavoro straordinario 50% (le prime 8 h)
- maggior quota di diaria giornaliera per le trasferte, vitto e alloggio pagati direttamente da TAV senza intaccare la diaria
- indennità di disagio di 77.47€ (che non esiste nel CCNL) per la notte del sabato, domenica e/o festivi infrasettimanali
- accredito dello stipendio entro il giorno 6 del mese
- erogazione del TFR senza giustificato motivo di acquisto prima casa o grave malattia e senza la clausola dell'anzianità lavorativa.

Oltre a quanto descritto sono "benefit" di cui possono disporre i lavoratori:

- taxi pagato da e verso casa se per problemi familiari sono impossibilitati a raggiungere l'azienda per partire per la trasferta
- tamponi Covid 19 al rientro dalla trasferta anche se non obbligatori
- permessi retribuiti supplementari riconosciuti nelle contrattazioni interna: 7 ore di permesso visita medica specialistica (che diventano 24 per i disabili); 2 gg in più di permesso lutto per il secondo evento annuo e l'estensione della normativa agli affini.

Di seguito si riportano i dati economici del welfare di TAV VACUUM FURNACES SPA:

TIPOLOGIA DI WELFARE	IMPORTO STANZIATO 2018	IMPORTO STANZIATO 2019	IMPORTO STANZIATO 2020	IMPORTO STANZIATO 2021	IMPORTO STANZIATO 2022	IMPORTO STANZIATO 2023
ART 51	51.200,00 €	51.200,00 €	51.200,00 €	0	0	0
ART 100	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	0	0	0
ART 51 C3 (TICKET)	23.000,00 €	23.000,00 €	21.500,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €
	104.200,00 €	104.200,00 €	102.700,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €

TIPOLOGIA DI WELFARE	IMPORTO EROGATO 2018	IMPORTO EROGATO 2019	IMPORTO EROGATO 2020	IMPORTO EROGATO 2021	IMPORTO EROGATO 2022	IMPORTO EROGATO 2023
ART 51	29.734,44 €	51.056,92 €	35.272,06 €	0	0	
ART 100	39.680,21 €	37.060,84 €	42.239,86 €	0	0	
ART 51 C3 (TICKET)	24.950,00 €	16.460,00 €	17.025,00 €	21.250,00 €	21.250,00 €	21.465,00 €
	94.364,65 €	104.577,76 €	94.536,92 €	21.250,00 €	21.250,00 €	21.465,00 €

L'azienda ha, inoltre, erogato benefit ai lavoratori tramite la forma dei buoni benzina, spesa ed altre tipologie ed opportunità da scegliere.

La nostra azienda crede nel **benessere delle persone** come elemento fondamentale per la buona riuscita del lavoro quotidiano e, all'interno della rete di aziende di cui TAV VACUUM FURNACES SPA è parte, si conferma come riferimento assoluto su queste tematiche.

Dal 2023, inoltre, l'azienda propone momenti di aggregazione e team building con l'obiettivo di migliorare le relazioni aziendali. Queste attività concorrono ad aiutare i dipendenti nella risoluzione delle problematiche quotidiane, a generare senso di appartenenza, a instaurare relazioni, motivando il gruppo di lavoro e implementando coesione e integrazione.



■ FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando competenze manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita dall'azienda.

Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Per quanto riguarda l'anno 2022, le attività di formazione erogate sono descritte nel seguito, distinte tra obbligatorie (es. sicurezza lavoro) e altre attività:

- CORSO BASE TAV - Scada TAV e PLC Siemens
- Manutenzione e utilizzo cercafughe ASM310 - ASM340
- CORSO AVANZATO TAV - aggiornamento scada TAV e funzioni avanzate PLC Siemens
- UCKA Appreciation Interpretation and Implementation
- L'origine non preferenziale delle merci
- DOING BUSINESS IN CINA: APPROFONDIMENTO OPERATIVO
- OBIETTIVO INDIA 2022
- Ansys Fluent Turbo Workflow - Webinar
- Sanzioni per guerra Russia_webinar AICE
- LETTERA DI CREDITO E GARANZIE BANCARIE: PROCEDURE DI APERTURA, UTILIZZO E REDAZIONE DOCUMENTAZIONE
- COMPILAZIONE DEI DOCUMENTI IN EXPORT
- A voice from Ukraine_webinar
- Destinazione Iraq_webinar
- FISCALITÀ E DOGANE: DALLA TEORIA ALLA PRATICA
- Magazzino verticale -Formazione su utilizzo magazzino vericale Kardex tramite OP
- Magazzino verticale - Formazione su software Kardex Power Pick Global / Kartell
- Modulo Pirometria - AMS 2750 G - Calì-Barcellini
- Fondamenti e applicazioni della tecnologia del vuoto nell'industria e nella ricerca e sviluppo

- AIM - Cementazione e Nitrurazione - Giornata di studio Microsoft - USO Outlook
- Magazzino verticale - Formazione interna
- Il nuovo regolamento macchine e cyber security
- Intrastat + triangolazione (finanziato con Avviso 1/2020)
- Cyber Security - Privacy Excel (finanziato con Avviso 1/2020)
- "FATTURAZIONE ELETTRONICA, ESTEROMETRO, DICHIARAZIONE IVA PRECOMPILATA E LE OPERAZIONI INTERNAZIONALI
- Nozioni di base sulla ricerca delle perdite
- Access (finanziato con Avviso 1/2020)

Per quanto riguarda invece i corsi obbligatori sono stati erogati:

- Aggiornamento carrelli elevatori
- Aggiornamento Formazione Specifica - Rischio Alto
- Aggiornamento RLS
- Aggiornamento per addetti alla guida ed utilizzo in sicurezza di piattaforme di lavoro elevabili (ple) con e senza stabilizzatori
- Aggiornamento carrelli elevatori
- Formazione Base
- Formazione specifica
- Aggiornamento Formazione Specifica
- Corso Addetti Emergenze
- Lavori in Quota
- Corso PLE
- Aggiornamento Carrelli Elevatori
- Aggiornamento BLSD
- Corso Carroponte
- Aggiornamento PES/PAV
- Aggiornamento PLE

- Aggiornamento RSPP
- Aggiornamento Formazione Specifica
- Aggiornamento PLE
- Corso D.P.I. 3° CATEGORIA - ANTICADUTA
- Aggiornamento per preposti
- Aggiornamento RSPP - Modulo B
- Formazione addetto al settore alimentare (HACCP)
- Aggiornamento addetto al settore alimentare (HACCP)
- Aggiornamento carrelli industriali semoventi
- Formazione specifica rischio alto
- Aggiornamento PLE
- Aggiornamento formazione specifica
- Aggiornamento formazione specifica

Per quanto riguarda l'anno 2023 le attività di formazione erogate sono descritte nel seguito, distinte tra obbligatorie (es. sicurezza lavoro) e altre attività:

Formazione continua

- CORSO FOLLI SISTEMI GESTIONE PAGHE: negoziazione eventi, piano ferie, estrazioni dati.
- CORSO APPLICATIVO NEGOZIAZIONE EVENTI CENTRO PAGHE
- GUIDA ALL'EXPORT PER IL NORD AMERICA
- PROCESSI ADDITIVE MANUFACTURING E TRATTAMENTI TERMICI PER COMPONENTI AM
- IL COMMERCIO CON I PAESI SOGGETTI A RESTRIZIONI
- FORMAZIONE AREA COMMERCIALE/MARKETING ID 354574
- GUIDA ALL'EXPORT IN AFRICA E NORD AMERICA
- FUNZIONALITA' E RISOLUZIONE DEI PROBLEMI SUI FORNI A VUOTO
- CORSO FORMAZIONE ISO 45001
- CORSO DI MODELLAZIONE FEM PER STRUTTURE DI CARPENTERIA METALLICA
- COMPILAZIONE DEI DOCUMENTI IN EXPORT
- FORMAZIONE SULLA PRODUZIONE ADDITIVA

- FORMAZIONE SOFTWARE CATIA PER PROGETTAZIONE
- CORSO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA E GESTIONE DELLA LIQUIDITA' AZIENDALE
- CORSO SUL DUAL USE, EXPORT CONTROL E FOCUS RESTRIZIONI

Formazione obbligatoria

- CORSO DI AGGIORNAMENTO FORMAZIONE SPECIFICA
- CORSO DI FORMAZIONE GENERALE DEL LAVORATORE
- CORSO DI FORMAZIONE SPECIFICA RISCHIO BASSO
- CORSO DI AGGIORNAMENTO PREPOSTI
- CORSO DI AGGIORNAMENTO PLE
- CORSO DI AGGIORNAMENTO CARROPONTE
- CORSO DI AGGIORNAMENTO PES/PAV/PEI
- CORSO ADDETTI CARRELLI ELEVATORI
- CORSO DI FORMAZIONE SPECIFICA RISCHIO MEDIO
- CORSO DI AGGIORNAMENTO SPAZI CONFINATI
- CORSO DI AGGIORNAMENTO HACCP
- CORSO DI FORMAZIONE RLS
- CORSO LAVORI IN QUOTA – Scelta e utilizzo dpi 3a categoria
- CORSO DI FORMAZIONE LAVORATORI AD ALTO RISCHIO
- CORSO DI FORMAZIONE LAVORATORI A BASSO RISCHIO
- CORSO DI FORMAZIONE SPAZI CONFINATI
- CORSO DI FORMAZIONE TEORICO-PRATICO ADDETTI ALLA CONDUZIONE PLE
- CORSO DI FORMAZIONE E ADDESTARMENTO PER DPI 3° CATEGORIA ANTICADUTA
- CORSO DI AGGIORNAMENTO PER ADDETTI ALLA CONDUZIONE DI CARRELLI ELEVATORI SEMOVENTI PER CONDUCENTI A BORDO

Le attività di formazione hanno riguardato come si vede dall'elenco sia argomenti obbligatori come la sicurezza sul lavoro sia invece argomenti più inerenti alle attività aziendali e di sviluppo professionale, compresa la comunicazione e le strategie comunicative.

■ I NUMERI DELLA FORMAZIONE

Anno	Dirigenti	Impiegati	Operai	Quadri	Ore totali
2018	17	150	54	7	2346,50
2019	3	36	19	/	1351,50
2020	5	73	6	2	552
2021	37	698,75	105	6	846,75
2022	95	472,5	322	49	938,50
2023	90	678,50	445	8,5	1222

Formazione Obbligatoria	€ 13.509	€ 4.933	€ 1.381	€ 4.650,00	6.912,00 €	€ 10.718,00
Formazione Facoltativa	€ 19.246	€ 17.233	€ 4.950	€ 13.150,71	15.143,00 €	€ 19.178,00

Per il 2024, ad oggi, sono state effettuate 1.363 ore di formazione, con un grosso aumento soprattutto relativo alla formazione specifica, per via dell'installazione ed implementazione del nuovo ERP.

■ EMPLOYER BRANDING

L'attività di ricerca e selezione della Società mira ad essere innovativa, trasparente e aperta verso l'esterno. Le posizioni aperte, quando presenti, vengono pubblicate nei canali informativi e di comunicazione istituzionali dell'azienda, in funzione delle necessità.

La definizione di un percorso di inserimento per i neoassunti per introdurli velocemente ed efficacemente nelle dinamiche aziendali è uno strumento di diffusione della cultura aziendale.

In particolare, al neoassunto sono effettuati interventi di formazione interna a cura della persona di riferimento per la posizione, che hanno come argomenti principali l'addestramento alla nuova mansione e l'addestramento macchine, oltre che per la sicurezza lavoro.

La persona neoassunta, al momento del primo ingresso viene accolta dal referente aziendale che si occupa di accompagnarla ad una visita del sito, condividendo anche le informazioni utili alla vita aziendale, ad esempio: orari, zona mensa, spogliatoio, ecc.

▪ SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

TAV VACUUM FURNACES SPA è fortemente impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a **prevenire ogni comportamento e azione**, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le persone il sistema di gestione della sicurezza lavoro.

Tutte le persone di TAV VACUUM FURNACES SPA contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

È ritenuto importante che le persone, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, siano attente e si attengano alle indicazioni fornite in merito dall'azienda, evitando comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

Nel corso del 2023 la gestione della sicurezza ha visto l'azienda attiva su diversi fronti tra cui:

FORMAZIONE specifica per la sicurezza (elencata anche nelle pagine precedenti):

Corso di formazione per preposti | Corso di formazione di base | Corso di formazione specifica | Corso per lavori in quota | Corso per l'utilizzo di piattaforme elevabili (PLE) | Corso per l'utilizzo di carrelli elevatori | Corso per la saldatura | Corso per l'utilizzo del carroponte | Corso PES/PAV (Persone Esperte/Persone Avvertite) per lavori elettrici | Corso per il lavoro negli Spazi Confinati | Corso HACCP per la sicurezza alimentare | Corso di primo soccorso | Corso antincendio | Corso DAE - BLS/D per l'utilizzo del defibrillatore

A programma per il 2023, corso di formazione interna sulla costruzione e l'utilizzo dei forni TAV, per aumentare la percezione del rischio nei lavoratori.

ATTREZZATURE

DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) il cui utilizzo discende dal DVR - Piattaforme di lavoro elevabili per una più sicura effettuazione dei lavori in quota - Linee vita per una più sicura effettuazione dei lavori in quota su alcune tipologie di forni - Defibrillatore.

MANUTENZIONI E VERIFICHE

Attenzione alla conformità per la sicurezza di macchine, attrezzature di lavoro e dispositivi di protezione con la programmazione e l'effettuazione di manutenzioni e verifiche periodiche, interne ed esterne.

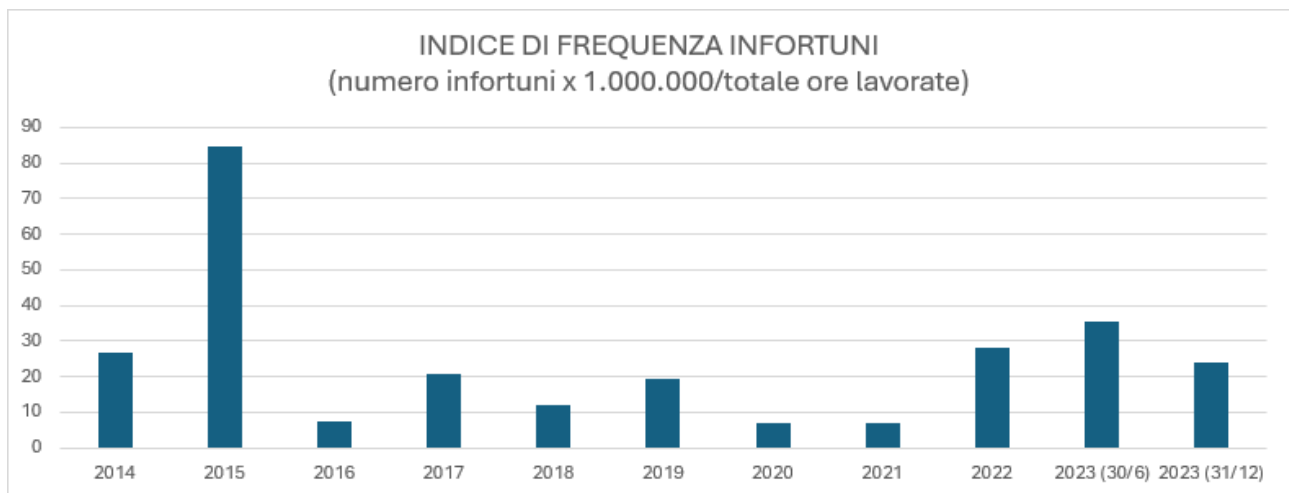
CONFORMITA' DOCUMENTALE

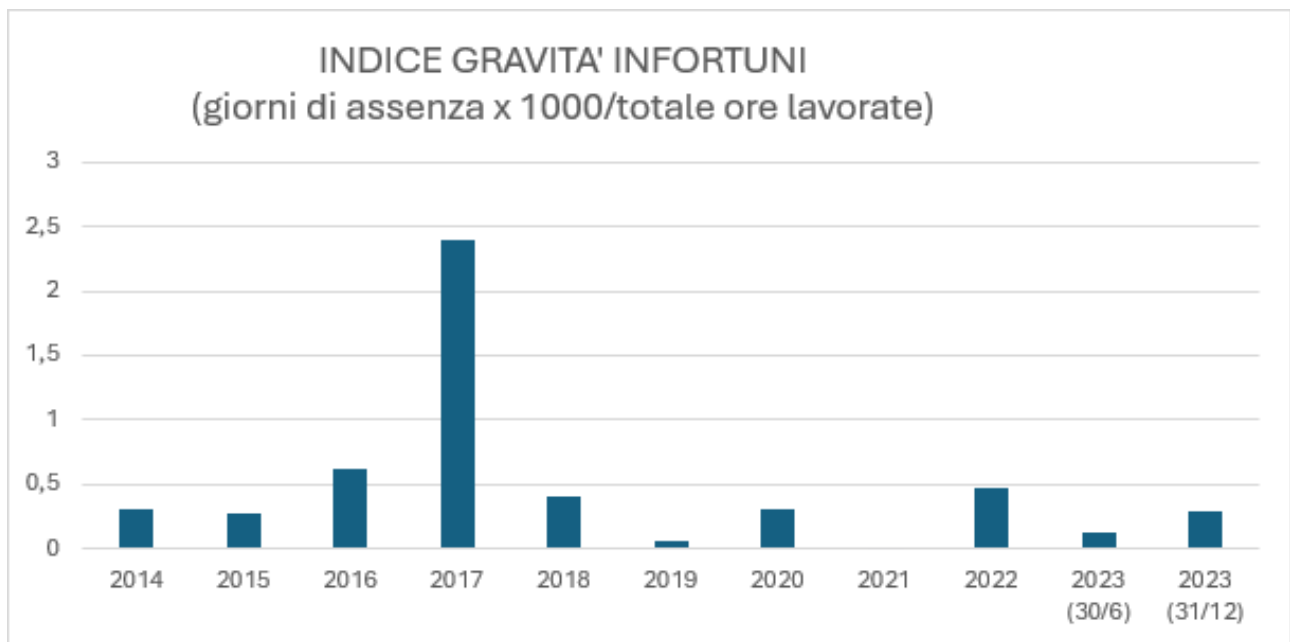
Continuo aggiornamento della documentazione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro secondo le disposizioni legislative.

NOVITA' IMPORTANTE PER IL 2023 è l'implementazione del **Sistema di Gestione della Sicurezza ISO45001** (nell'ottica del miglioramento continuo).

TAV VACUUM FURNACES SPA, attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro, fornisce la corretta informazione e formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto e non a tutti i livelli organizzativi.

■ INFORTUNI SUL LAVORO





I dati degli infortuni ci forniscono dati importanti rispetto alla numerosità molto esigua tenuto conto che l'azienda opera nel settore metalmeccanico, ovvero:

Anno	Totale ore lavorate	Numero infortuni	Giorni totali di assenza	Numero di addetti al 31/12	Indice frequenza infortuni	Indice gravità infortuni	Durata media infortuni
2014					26,91	0,31	
2015					84,58	0,28	
2016					7,55	0,62	
2017	144421	3	347		20,77	2,40	115,67
2018	166126	2	66		12,04	0,40	33,00
2019	154681	3	8		19,39	0,05	2,67
2010	139356	1	42	95	7,18	0,30	42,00
2021	147523	1	2	88	6,78	0,01	2,00
2022	143355	4	67	93	27,90	0,47	16,75
2023 (30/6)	84130	3	10	93	35,66	0,12	3,33
2023 (31/12)	168372	4	49	96	23,76	0,29	12,25

Dal punto di vista degli investimenti in materia invece si riscontrano questi dati:

SPESE EFFETTUATE	
DPI	1.500€
FORMAZIONE	10.500€
CONSULENZE	8.500€
SORVEGLIANZA SANITARIA (VISITE PERIODICHE)	8.000€
VERIFICHE PERIOD. MANUTENZIONI ORDINARIE E STRAORDINARIE (ESTERNE)	20.500€

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE NEL 2023

- RINNOVO DELLA CERTIFICAZIONE ISO45001
- AGGIORNAMENTO DEL DVR GENERALE IN FUNZIONE DELLE EVOLUZIONI
- REVISIONE ANNUALE DEI DPI DI TERZA CATEGORIA PER LA SALVAGUARDIA DAL RISCHIO CADUTA DALL'ALTO
- EFFETTUAZIONE RIUNIONE PERIODICA DELLA SICUREZZA
- EFFETTUAZIONE PROVE DI EVACUAZIONE E SIMULAZIONI DI EMERGENZA
- MANTENIMENTO E AGGIORNAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE INFORMATICO PER LA SICUREZZA E LA MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI E DELLE ATTREZZATURE
- ESECUZIONE DELLE REVISIONI PERIODICHE MINISTERIALI DI MACCHINARI E ATTREZZATURE
- COLLABORAZIONE CON IL MC PER LA STESURA DEI PIANI PER LA PIÙ OPPORTUNA GESTIONE DELLA SORVEGLIANZA SANITARIA ORDINARIA DEI LAVORATORI
- PROPOSTE E AZIONI DI MIGLIORAMENTO TECNICHE E COMPORTALI IN AMBITO DI SICUREZZA
- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE CON I LAVORATORI PER LA CONDIVISIONE E L'ACCRESCIMENTO DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA SUL LAVORO IN AZIENDA
- RICERCA DI NUOVI FORNITORI DI DPI E ATTREZZATURE PER LA SICUREZZA NELL'OTTICA DI SOLUZIONI MIGLIORATIVE E CONTENIMENTO DEI COSTI

- PROMOZIONE DELLA REDAZIONE E CONDIVISIONE DEI DUVRI PER I LAVORI DATI IN APPALTO
- SOPRALLUOGO ANNUALE DA PARTE DEL MC
- IMPLEMENTAZIONE REGISTRI DI CONTROLLO TRIMESTRALE DEGLI ACCESSORI DI SOLLEVAMENTO

■ TIROCINI E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Credendo nella potenzialità della sinergia tra istruzione e mondo del lavoro, TAV VACUUM FURNACES SPA promuove progetti formativi per tirocini e per alternanza Scuola-lavoro nei confronti degli studenti delle scuole tecniche superiori ed università. Collabora con il centro di formazione professionale Consorzio ENFAPI (Treviglio) e partecipa ai Career days con le scuole superiori del territorio e le università.

■ SODDISFAZIONE CLIENTI

TAV VACUUM FURNACES SPA è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti ed a tal proposito gestisce le proprie attività in tale ottica.

Si interagisce costantemente con i clienti anche per la rilevazione della soddisfazione, dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento.

■ BOLLINO ETICO SOCIALE

Dal maggio 2021 TAV VACUUM FURNACES SPA è azienda attestata Bollino Etico Sociale scegliendo di incorporare l'innovazione, l'**etica** e la **responsabilità** sociale all'interno della strategia aziendale, evidenziando i **valori** e gli **obiettivi** per misurare e comunicare i **risultati delle iniziative** ad impatto positivo.

Il **Bollino Etico Sociale** è un attestato che ci aiuta a valorizzare le azioni di **innovazione sociale**, ovvero ad impatto positivo, messe in atto dalla nostra azienda in merito all'attenzione per la terra e per le persone, per una maggiore sostenibilità ambientale ma anche della vita.

▪ TAV VACUUM FURNACES SPA PER IL SOCIALE

Da sempre attenta alle **tematiche sociali**, l'azienda collabora con diverse organizzazioni che operano in particolare a livello locale.

L'impegno nel sociale vuole un **supporto fatto di azioni concrete** per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che TAV VACUUM FURNACES SPA sostiene.

▪ IMPATTO SUL TERRITORIO - AVERE UN RUOLO ATTIVO

Anno dopo anno TAV VACUUM FURNACES SPA ha scelto di rafforzare sempre più il **legame con il territorio**, aumentando le partecipazioni in organizzazioni ed enti che svolgono attività di diverso tipo; come evidenziato nella pagina delle collaborazioni l'azienda crede nell'impatto positivo delle proprie azioni e ritiene che il territorio ed il contesto in cui opera sia elemento di valorizzazione e da valorizzare.

Ne sono esempi:

- Collaborazione con Associazione Volontari del Trasporto Solidale Onlus di Treviglio per l'acquisizione di un veicolo per il trasporto sociale (settembre 2020);
- Contributo alla donazione di un ecografo al centro di senologia di Caravaggio. (donazione approvata nel 2021 che si è concretizzata nel 2022).
- Partecipazione all'iniziativa "Pacco Solidale", nata in collaborazione con il Comune di Caravaggio, Il Rotary Club Treviglio e Pianura Bergamasca. Il progetto prevede la distribuzione di pacchi di generi alimentari e prodotti per l'igiene alle famiglie con fragilità a carico dei servizi sociali comunali.



Attraverso il percorso di innovazione sociale Bollino Etico Sociale®, che l'azienda ha scelto di ottenere e mantenere, sono inoltre erogate specifiche liberalità alla rigenerazione agroforestale ed alla riduzione di CO₂.

■ AMBIENTE & TERRITORIO

Nel 2022 è stato avviato un importante progetto a tema ambientale, supportato e sponsorizzato da TAV VACUUM FURNACES SPA. Il progetto, che sarà ufficialmente avviato alla fine del 2023, riguarda la piantumazione di un'area di oltre un ettaro nel Comune di Caravaggio, nella zona confinante con il Santuario della Beata Vergine. L'intento è di creare un frutteto urbano nell'area turistica cittadina, ricco di piante ornamentali e fiori che creano percorsi naturali aperti al pubblico.

Il progetto si pone come obiettivi di breve termine di:

- avviare un processo scalabile per la rigenerazione territoriale
- coinvolgere le risorse aziendali e i cittadini nelle piantumazioni con eventi pubblici
- avviare la produzione e la trasformazione dei prodotti con le cooperative locali

Il progetto è stato avviato ed è in corso di esecuzione!



Giornale di Treviglio – venerdì 10 novembre 2023

▪ FORNITORI

TAV VACUUM FURNACES SPA si avvale di **fornitori diversi** per supportare tutti i processi sia produttivi e legati alla realizzazione dei prodotti che per attività gestionali e di contorno.

La distribuzione degli acquisti, in termini economici, è così ripartita

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Italia	€ 13.348.841	€ 8.596.847	€ 8.940.154	€ 9.925.441	€ 13.311.000	€ 14.917.547
Europa	€ 1.134.913	€ 745.842	€ 682.756	€ 937.233	€ 940.390	€ 1.591.907
Extra Europa	€ 1.057.066	€ 1.051.647	€ 1.119.163	€ 1.501.616	€ 1.492.000	€ 1.679.149
% di acquisti in Italia	85,90%	82,71%	83,23%	80,13%	86,75%	81,61%

I fornitori esteri riguardano principalmente prodotti metallici, lamiere, coils, ecc. destinati alla produzione. TAV VACUUM FURNACES SPA ha come obiettivo la condivisione dei **principi etici e di economia circolare** con tutti i suoi fornitori.



PARTE QUARTA: GOVERNANCE

▪ LE CERTIFICAZIONI

La reputazione di professionalità ed affidabilità che l'azienda ha costruito negli anni è frutto di due elementi strategici: l'aggiornamento continuo di personale altamente qualificato e il controllo meticoloso di tutte le fasi di lavoro e dei risultati ottenuti.

TAV VACUUM FURNACES SPA è certificata ISO 9001:2015 da ente terzo per *Progettazione e costruzione di forni ad alto vuoto e apparecchiature accessorie; installazione, assistenza postvendita, ricambistica e manutenzione*. Dal 2023 si è aggiunta la certificazione ISO45001, lo standard internazionale per la salute e sicurezza sul lavoro, progettato per proteggere dipendenti e visitatori da incidenti e malattie legate al lavoro.

▪ ANALISI DEGLI IMPATTI E DELLA LORO RILEVANZA

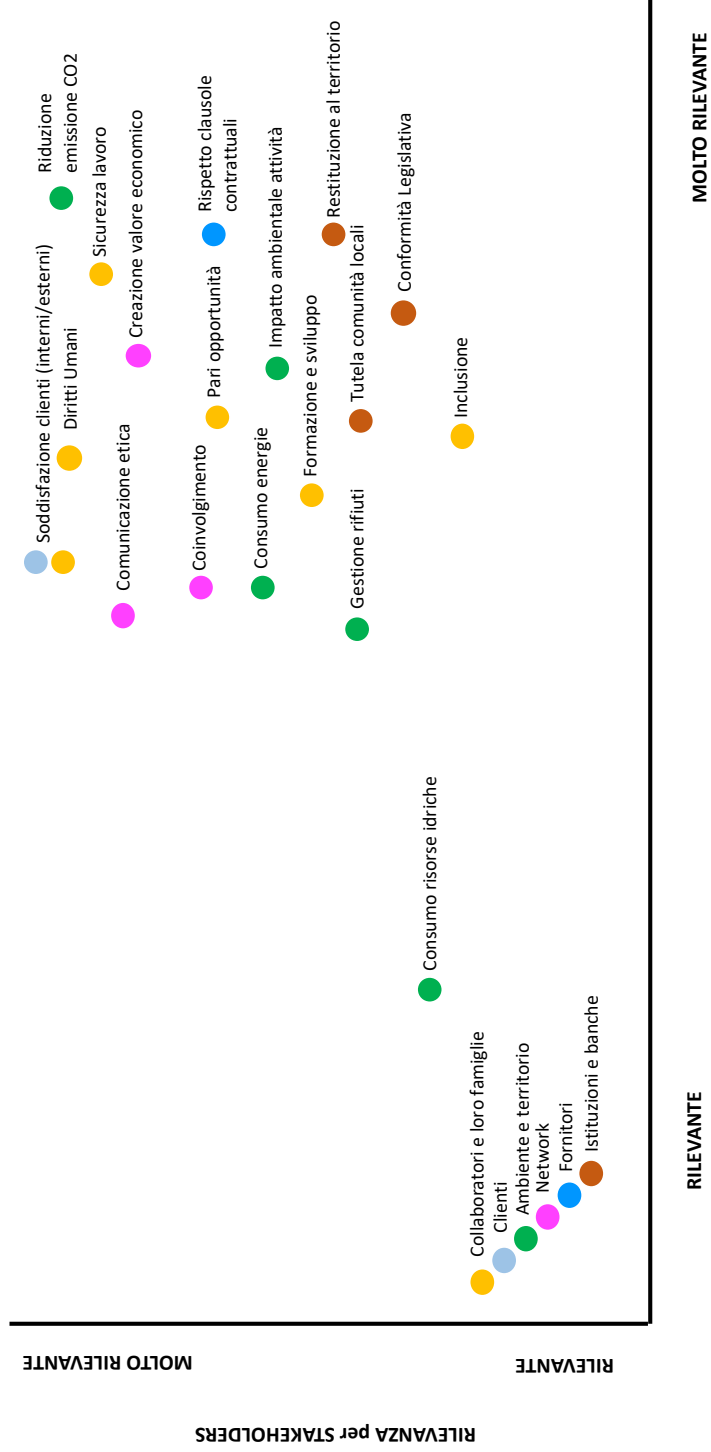
In un contesto competitivo come quello attuale che evolve costantemente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere anche alle sfide che provengono dall'esterno;

È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'**analisi di materialità**, allo stesso tempo di pertinenza e significatività, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare i punti fondamentali della responsabilità sociale.

Materialità significa comprendere in profondità l'impatto che i temi fondamentali della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse.

Nella pagina seguente viene riportata l'analisi predisposta da TAV VACUUM FURNACES SPA.



▪ **PRIVACY**

TAV VACUUM FURNACES SPA è impegnata a **proteggere le informazioni** relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La società, infatti, garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il **trattamento dei dati personali** avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

TAV VACUUM FURNACES SPA, pertanto, è impegnata a:



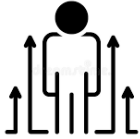


- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato che possano essere divulgati.

PARTE QUINTA: OBIETTIVI E IMPEGNI PER IL FUTURO

▪ OBIETTIVI 2023

TAV VACUUM FURNACES SPA si è posta, per la gestione del 2023, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati:



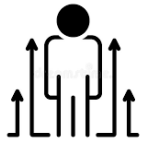



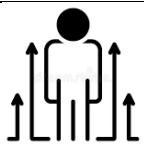

IMPEGNI 2023

	<ul style="list-style-type: none"> • Si sta iniziando ad esplorare nuovi mercati (es. India) 	<ul style="list-style-type: none"> • Il mercato indiano è stato aperto con relazioni ed opportunità e si attende i primi riscontri nel 2024
	<ul style="list-style-type: none"> • Installazione ERP prevista entro la fine dell'anno 	<ul style="list-style-type: none"> • ERP installato ed in fase di avvio operativo
	<ul style="list-style-type: none"> • Rifacimento area uffici con l'obiettivo di confort e benessere per le persone oltre che la riduzione dei consumi energetici 	<ul style="list-style-type: none"> • I lavori sono partiti nel dicembre 2023 e si prevede la chiusura lavori per dicembre 2024
	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di piantumazione e rigenerazione agroforestale in collaborazione con le altre società del network 	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto in corso – vedere pagine precedenti
	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di aggregazione interne e sviluppo di attività con associazioni ed enti locali 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedere parte sociale

▪ OBIETTIVI 2024

TAV VACUUM FURNACES SPA si è posta, per la gestione del 2024, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati.

IMPEGNI 2024

	<ul style="list-style-type: none"> • Esplorazione nuovi mercati • Sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche
	<ul style="list-style-type: none"> • Messa a regime ERP in tutti gli uffici prevista entro la fine dell'anno
	<ul style="list-style-type: none"> • Rifacimento area uffici e realizzazione di un'area relax esterna con l'obiettivo di confort e benessere per le persone oltre che la riduzione dei consumi energetici
	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di piantumazione e rigenerazione agroforestale in collaborazione con le altre società del network. Riduzione del consumo di plastica con introduzione di erogatori d'acqua nella mensa aziendale e nelle aree break e distribuzione di borracce per tutti i dipendenti
	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguimento delle attività di aggregazione interne • Utilizzo dello smart working per le persone degli uffici
	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento della mobilità a basso impatto di emissioni di CO2
	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare l'opportunità di internalizzare processi oggi affidati a fornitori esterni
	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di attività e progetti a favore del territorio



NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale 2023 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di TAV VACUUM FURNACES SPA si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Guido Locatelli, Direzione di **TAV VACUUM FURNACES**

g.locatelli@tav-vacuumfurnaces.com

Gerolamo Soliveri – Rappresentante CdA

CONCLUSIONI

L'azienda con il presente Report di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	TAV VACUUM FURNACES SPA con il presente Report si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	TAV VACUUM FURNACES SPA utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tra anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Guido Locatelli

Gerolamo Soliveri

Data di pubblicazione: 07 agosto 2024